

별첨 1

NCS 기반 채용직무 설명자료(자산운용분야)

공제사업본부					
채용분야	자산운용				
분류체계	구 분	대분류	중분류	소분류	세분류
	공제사업 본부	03. 금융·보험	01. 금융	04. 자산운용	01. 펀드운용
					02. 주식·채권운용
					04. 대체투자
기관 주요업무	○ 상호부조 방식으로 지방자치단체의 공유재산관리, 재해복구 지원 등 다양한 회원지원사업과 옥외광고 산업진흥을 위한 기금조성 및 간판개선사업, 지방회계통계 분석 및 제도연구 등 제반 업무 - 공유재산의 재해복구를 위한 공제사업 및 영조물 또는 업무수행으로 인한 손해배상 공제사업 - 지방재정지원 공제사업 및 회원의 지방재정 발전을 위한 지원사업 - 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률에 의한 옥외 광고사업 및 부대사업 등 관련사업 - 지방회계제도 개선 및 지원, 지방재정·통계관리 연구, 지방계약지원사업 등				
능력단위	(펀드운용) 02.펀드 자산배분, 03.산업별 개별투자대상 분석, 04.포트폴리오 운용, 05.위탁운용사 자문사 관리, 08.펀드 리스크관리, 09.펀드 성과분석, 10.펀드회계 (주식·채권운용) 01.주식 투자목표 수립, 02.채권 투자목표 수립, 03.거시경제 분석, 04.산업분석, 05.계량모형분석, 06.기업분석, 07.주식가치평가, 08.채권가치평가, 09.주식 투자전략 수립, 10.채권 투자전략 수립, 11.주식·채권 포트폴리오 구성, 10.주식·채권 리스크 관리, 11.주식·채권 운용성과 분석 (대체투자) 01.투자시장 분석, 02.투자전략수립, 04.투자발굴실사, 05.투자실행, 06.투자자산 관리, 07.투자회수, 08.투자 사무관리, 09.투자 성과평가				
직무내용	(펀드운용) 펀드운용은 자산의 수익 극대화를 위해 거시경제, 산업 및 기업분석을 기반으로 포트폴리오를 구성하여 투자자산을 운용하고, 이와 관련한 펀드 리스크 관리, 성과평가, 펀드 회계 등을 수행 (주식·채권운용) 주식·채권운용은 투자자의 수익창출을 위해 경제, 산업 ,기업 등을 분석하여 주식 및 채권의 가치를 평가하고, 이에 대한 투자전략을 수립하고 포트폴리오를 구성·운용 (대체투자) 대체투자는 주식·채권 등 전통적인 투자에 대비되는 개념으로, 효율적인 수익 창출을 위해 정형화된 공개시장을 통하지 않고 주로 협상을 통해 유가증권·실물자산 등에 투자				
전형방법	○ NCS 기반 서류전형 → 필기시험(신입직) → 면접전형 → 서류제출·검증 → 인사위원회 심의 → 임용				
일반요건	○ 해당분야 2년~9년 이상 경력, 공제회 정년(60세) 초과자 제외 ※ 상세내용 채용공고 참고				

교육요건	학력	무관
필요지식	<p><b>(펀드운용)</b> 포트폴리오에 대한 이해와 활용, 재무관리 및 회계지식, 거시경제 지표, 위탁운용사·자문사 평가기법, 금융환경 변화에 대한 인지와 대응방향, 성과측정 방법론</p> <p><b>(주식·채권운용)</b> 금융상품 구조에 대한 이해, 현금흐름의 발생, 자본시장법 관련 지식, 주식·채권 관련 용어에 대한 기본적 이해와 함의 분석</p> <p><b>(대체투자)</b> 포트폴리오 이론, 대체투자의 종류 및 투자방식별 특성에 대한 이해, 재무관리 및 회계 지식, 대체투자 관련 주요 법령 및 규제</p>	
필요기술	<p><b>(펀드운용)</b> 포트폴리오 운용, 성과분석, 통계분석 기술, 사업기획, 이해관계자 커뮤니케이션, 엑셀 활용능력 등</p> <p><b>(주식·채권운용)</b> 투자상품 분석, 보고자료 작성, 토론 및 교섭, 전문가 활용 능력 등</p> <p><b>(대체투자)</b> 투자대상자산 및 시장분석 능력, 데이터 가공 능력, 법률해석 능력, 투자대상에 대한 정보분석 기술, 재무모형 설계 능력, 협상 능력 등</p>	
직무수행 태도	<p>○ 자료 및 데이터를 체계적으로 정리, 다양한 정보를 수집하고 이를 분석·종합, 업무와 관련한 산업 또는 시장 트렌드를 이해하려 노력하고 새로운 영역에 대한 적극적인 학습, 오차를 허용하지 않는 꼼꼼함, 업무 이해관계자와 협력관계를 구축, 다양한 원천으로부터 정보를 수집하려는 적극적 태도 등</p>	
우대 자격사항	<p>○ 회계 및 금융투자 관련 자격증 취득자</p> <p>- (AI)CPA, CFA, GARP FRM, 투자자산운용사 등 ※ 상세내용 채용공고 참고</p>	
직업 기초능력	<p>○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리</p>	
참고	<p><a href="https://www.ncs.go.kr">https://www.ncs.go.kr</a></p>	

※ 상기 설명자료는 현재 개발된 NCS 중 한국지방재정공제회 채용직무와 관련된 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성하였습니다, 따라서 향후 NCS 개발동향과 공제회 주요사업 변경 등 대내·외 환경변화에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## NCS 기반 채용직무 설명자료(광고기획, 교육·홍보분야)

한국옥외광고센터					
채용분야	광고기획, 교육·홍보				
분류체계	구 분	대분류	중분류	소분류	세분류
	한국옥외 광고센터	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	02. 홍보·광고	01. 옥외광고홍보(자체) 02. PR/광고
			02. 총무·인사	03. 일반사무	02. 사무행정
		04. 교육·자연·과학	03. 직업교육	01. 직업교육	02. 광고교육(자체)
				02. 이러닝	03. 이러닝과정운영
08. 문화예술·디자인·방송	02. 디자인	01. 디자인	03. 옥외광고디자인(자체)		
기관 주요업무	○ 상호부조 방식으로 지방자치단체의 공유재산관리, 재해복구 지원 등 다양한 회원지원사업과 옥외광고 산업진흥을 위한 기금조성 및 간판개선사업, 지방회계통계 분석 및 제도연구 등 제반 업무 - 공유재산의 재해복구를 위한 공제사업 및 영조물 또는 업무수행으로 인한 손해배상 공제사업 - 지방재정지원 공제사업 및 회원의 지방재정 발전을 위한 지원사업 - 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률에 의한 옥외 광고사업 및 부대사업 등 관련사업 - 지방회계제도 개선 및 지원, 지방재정·통계관리 연구, 지방계약지원사업 등				
능력단위	(옥외광고홍보) 03.광고홍보 환경조사 05.홍보전략 수립, 06.온라인 홍보, 07.출판홍보, 08.언론홍보, 12.홍보활동 종합평가 (PR/광고) 05.광고전략 수립, 06.광고 메시지 개발, 07.광고집행 관리, 08.광고효과 평가 (사무행정) 01. 문서작성, 02. 문서관리, 03. 자료 관리, 04. 회의 운영·지원, 05. 사무행정 업무관리, 07. 사무자동화 프로그램 활용 (광고교육) 01.인재개발전략 수립, 02.교육체계 수립, 04.교육과정 개발, 05.교육과정 운영, 07.교육성과평가, 08.교육 사후관리, 09.교육운영기획 (이러닝과정운영) 01.이러닝운영 기획관리, 03.이러닝운영 학사관리, 07.이러닝운영 평가관리, 09.이러닝운영 결과관리, 12. 이러닝운영 교육과정관리 (옥외광고디자인) 01.옥외광고디자인 프로젝트 이해, 04.옥외광고디자인 프로젝트 수행계획, 08.옥외광고디자인 기본 설계, 12.옥외광고디자인 감리				
직무내용	(옥외광고홍보) 옥외광고에 대한 긍정적 이미지를 제고하고 옥외광고문화 확산을 위한 홍보전략과 계획의 수립, 온·오프 라인(ATL·BTL) 채널을 이용한 활동의 수행, 효과측정과 피드백 등을 수행 (PR/광고) 옥외광고 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션 (사무행정) 조직 구성원들의 본연의 업무를 원활히 수행할 수 있도록 무선관리 및 작성, 자료 관리 등 조직 내·외부에서 요청하거나 필요한 업무를 지원 및 관리 (광고교육) 옥외광고 교육계획 수립 및 운영 관련 인재개발 전략, 교육체계 수립 및 각 교육과정 개발, 집합교육 운영 (이러닝과정운영) 이러닝(사이버교육) 과정 전략수립, 기획, 과정운영, 평가결과 관리 (옥외광고디자인) 인간과 경관이라는 관계성 위에서 얻어지는 요소를 재창조, 재구성하여 도시 환경 및 생활공간을 보다 기능적, 미적 경제적으로 만드는 업무 수행				

전형방법	○ NCS 기반 서류전형 → 필기시험(신입직) → 면접전형 → 서류제출·검증 → 인사위원회 심의 → 임용	
일반요건	○ 해당분야 2년 혹은 3년 이상 경력(경력직) ○ 자격제한 없음(신입직), 공제회 정년(60세) 초과자 제외 ※ 상세내용 채용공고 참고	
교육요건	학력	무관
필요지식	<p><b>(옥외광고홍보)</b> 홍보 니즈 분석, 홍보 목표·전략·방법 기획, 평가계획 구성요소, 조사 프로세스, 정보의 배포주기, 언론사의 특성, 동향파악 요소, 유형별 사례</p> <p><b>(PR/광고)</b> SWOT 분석 기법, 광고 전략모델, 광고 제작 프로세스, 매체의 변화 트렌드, 매체의 변화 트렌드, 주요 거시적·미시적 환경요소, 커뮤니케이션 일반이론</p> <p><b>(광고교육)</b> 교육체계수립 프로세스, 교육체계 구조, 교육과제 설정방법, 교육과정 분류기준, 교육 업무과제 기획서 작성법, 교재 개발방법, 스토리보드 작성방법, 교육과정 운영계획서 작성방법, 교육성과 측정방법, 교육성과 평가보고서 작성방법, 현업적용 지원방법, 교육 사후관리 계획서 작성방법, 인재개발전략, 교육 관련 정부정책, 커뮤니케이션 스킬</p> <p><b>(사무행정)</b> 문서 양식과 유형/작성 규칙에 대한 지식, 사무환경 및 물품 관리 규정, 업무 규정 및 직제 규정에 대한 이해, 자료 보안 및 문서 관리 규정에 대한 이해, 회의 진행에 따른 근거자료 종류, 회의에 사용되는 물품과 장비 운영매뉴얼 등</p> <p><b>(이러닝과정운영)</b> 요구분석 방법 및 절차, 학습관리시스템(LMS)의 기능과 구성, 이러닝 운영 관련 용어, 운영계획서 작성 방법, 이러닝 학습운영 프로세스, 학습평가 및 수료 기준, 학습성취도 평가 방법, 교육과정 체계와 관리 프로세스, 교육과정 운영계획서 세부내용, 교육과정 운영결과 분석방법</p> <p><b>(옥외광고디자인)</b> 공공디자인, 디자인 트렌드, 환경디자인 업무 플로어 및 프로세스 관련 지식, 설계 및 시공 지식, 디자인 관련 법규·조례 등</p>	
필요기술	<p><b>(옥외광고홍보)</b> 과제·결과·개선안 도출능력, 기획력, 보고서 작성 능력, 영향범위 판단능력, 정보수집 능력, 중요도 판단능력, 대행사 관리능력, 문서작성 능력, 분석도구 선택·활용능력, 유관부서 협의능력, 예산편성 능력, 우선순위 판단능력</p> <p><b>(PR/광고)</b> 광고 전략모델 적용능력, 가격·일정에 대한 협상력, 결과도출 능력, 기획서 작성 스킬, 매체 모니터링 기술, 목표설정 능력, 예산운용 능력, 유관부서 협의 능력, 인터넷 정보검색 기술, 정보수집 능력, 트렌드 파악 능력, 프레젠테이션 스킬</p> <p><b>(사무행정)</b> 문서작성기술, 데이터베이스 관리 능력, 문서 분류, 편집 및 정리 능력, 컴퓨터 등 사무기기 활용 기술, 자료 분석 기술, 자료 수집 및 정리 능력</p> <p><b>(광고교육)</b> 중장기 인재개발목표 설정능력, 중장기 중점추진과제 설정능력, 연도별 핵심과제 설정능력, 교육목표 설정능력, 교육과제 설정능력, 교육체계도 작성능력, 교육업무과제 기획서 작성능력, 연도별 추진과제 도출능력, 연도별 과제추진 계획서 작성능력, 교육과정 운영계획서 작성능력, 안내·의뢰·협조 문서의 작성능력, 상황 대처능력, 교육과정 운영 결과보고서 작성능력, 교재 개발능력, 교육과정 개발 개선점 도출능력, 평가단계별 도구 개발</p> <p><b>(이러닝과정운영)</b> 고객 요구 분석 능력, 학습관리시스템(LMS) 활용 능력, 이러닝 콘텐츠 트렌드 정리 능력, 운영전략, 일정계획, 홍보계획, 평가전략 수립 능력, 분석적 사고 능력, 통계자료 분석 능력, 학습관리시스템(LMS) 활용 능력, 운영계획서 분석, 작성 능력, 학습관리시스템(LMS) 사용 능력, 기획서 구성 능력</p> <p><b>(옥외광고디자인)</b> 주요업무 항목별 정리 기술, 단계별 수행절차 분석 기술, 분석된 정보의 시각화 표현 기술, 설계도서·시방서·내역서 내용 비교 검토 기술</p>	

<p><b>직무수행 태도</b></p>	<p><b>(옥외광고홍보)</b> 과제도출의 전략성, 기획 마인드, 문제점에 대한 개선의지, 분석적 사고, 체계적 사고, 다양한 의견의 경청, 정보와 정보원에 대한 수용성, 타인 발언의 경청, 동향에 대한 호기심, 피드백에 대한 수용성, 홍보방법 개발의 창의성</p> <p><b>(PR/광고)</b> 간결한 구조의 논리 전개, 시장 트렌드 동향에 대한 관심 유지, 트렌드에 대한 주의 깊은 관찰력 유지, 목표의 중요도와 긴급성에 대한 냉철한 판단 태도, 분석내용에 대한 균형 있는 시각의 유지, 환경요소 파악을 위한 관찰 노력</p> <p><b>(사무행정)</b> 일정계획 준수, 적극적 정보 수용 의지, 구성원들에 대한 배려, 문서 보안 준수, 회의 목적을 파악하려는 자세, 회의보고서 작성시 객관성 유지 태도, 업무특성 파악 및 정확한 업무 처리 노력, 구성원들과의 협력적 태도, 업무규정 준수</p> <p><b>(광고교육)</b> 객관적 분석 노력, 미래지향적인 기획 태도, 학습소재에 대한 호기심, 콘텐츠의 적합성 추구, 기획하고자 하는 태도, 준비와 체크의 철저함, 피드백에 대한 수용, 성과지향성, 보안 유지, 헌업지원 태도, 적극적인 의사소통, 정부정책 및 법규 변화에 대한 관심</p> <p><b>(이러닝과정운영)</b> 최신 트렌드 파악 노력, 관련 규정에 대한 적극적인 이해 노력, 이러닝운영 동향에 대한 지속적인 관심 유지, 개선 요구사항 적극적 반영 의지, 고객중심의 서비스 마인드, 객관적이고 신속, 정확히 분석하는 태도, 이러닝과정별 특성을 이해하려는 태도, 과정정보를 정확하게 확인하려는 태도</p> <p><b>(옥외광고디자인)</b> 프로젝트 목적의 정확한 파악, 정보의 객관적 판단 및 분석, 세밀한 디자인 설계 의지, 관련 법규와 설계도서의 정합성 검토 의지, 통합적으로 사고 분석하려는 태도</p>
<p><b>우대 자격사항</b></p>	<p>○ 옥외광고사 자격증 취득자</p> <p>○ 광고·홍보·디자인 관련 교육 이수자</p> <p>○ 광고·홍보·교육업무 또는 경관 관련 프로젝트 업무 경험자 ※ 상세내용 채용공고 참고</p>
<p><b>직업 기초능력</b></p>	<p>○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리</p>
<p><b>참고</b></p>	<p><a href="https://www.ncs.go.kr">https://www.ncs.go.kr</a></p>

※ 상기 설명자료는 현재 개발된 NCS 중 한국지방재정공제회 채용직무와 관련된 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성하였습니다, 따라서 향후 NCS 개발동향과 공제회 주요사업 변경 등 대내·외 환경변화에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## NCS 기반 채용직무 설명자료(안전관리, 공제사업분야)

공제사업본부					
채용분야	안전관리, 공제사업				
분류체계	구 분	대분류	중분류	소분류	세분류
	공제사업 본부	14. 건설	01. 건설공사관리	03. 건설시공후관리	01. 안전관리(자체)
		03. 금융·보험	02. 보험	02. 보험영업계약	01. 공제안내(자체) 02. 공제계약·보전(자체)
				03. 재물손해사정	01. 재물손해사정
기관 주요업무	○ 상호부조 방식으로 지방자치단체의 공유재산관리, 재해복구 지원 등 다양한 회원지원사업과 옥외광고 산업진흥을 위한 기금조성 및 간판개선사업, 지방회계통계 분석 및 제도연구 등 제반 업무 - 공유재산의 재해복구를 위한 공제사업 및 영조물 또는 업무수행으로 인한 손해배상 공제사업 - 지방재정지원 공제사업 및 회원의 지방재정 발전을 위한 지원사업 - 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률에 의한 옥외 광고사업 및 부대사업 등 관련사업 - 지방회계제도 개선 및 지원, 지방재정·통계관리 연구, 지방계약지원사업 등				
능력단위	(안전관리) 01.안전관리 계획 수립, 02.안전관리 행정업무 수행, 04.시설물 안전점검 실시, 05. 시설물 안전진단 실시, 08.보수·보강 시공 관리, 11.보수·보강 후 시설물 이력 정보관리 12.안전관리 개선사항 피드백 (공제안내) 01.공제사업 안내전략 수립, 04.판매기법 교육, 05.고객상담 준비, 06.고객상담, 07.공제등록 사후관리, 08.공제가입 지원 (공제계약·보전) 01.계약보전 전략수립, 03.공제회비 입금관리, 04.계약내용 변경, 05.계약유지 관리, 06.회원별 공제가입 정보관리, 11.지급금 관리 (재물손해사정) 01.사고접수, 02.계약내용 확인, 03.현장조사, 04~07. 손해액 산정, 09.민원처리 11.재보험, 12.소송 처리				
직무내용	(안전관리) 완공된 시설물(건축, 토목)의 기능을 유지·보전하고 이용자의 편의와 안전을 높이기 위하여 점검, 진단, 정비를 일상적, 정기적으로 실시하여 손상된 부분을 원상복구하고, 시간이 경과됨에 따라 요구되는 성능향상 및 개량, 보수, 보강에 필요한 업무를 수행 (공제안내) 공제가입을 위한 공제사업 안내 전략수립 및 공제사업관련 각종 상담과 고객의 니즈 분석, 공제사업별 실적 분석 및 피드백을 통한 공제사업 전략 보완 등의 제반 업무 (공제계약·보전) 공제가입 신청 건에 대한 신속하고 정확한 업무처리 및 공제회비 납입 관리, 공제가입물건의 분석을 통한 계속 보전 추진과 지속적으로 회원 간의 원활한 업무관계를 유지하며, 공제가입물건의 변경사항에 대한 신속한 대응 및 회원의 공제관련 행정지원 등의 제반 업무 (재물손해사정) 재해사고 접수 시 공제계약 내용 확인 및 현장조사를 실시하고 사고처리 절차에 관한 민원 관련 업무와 공제금 지급업무				
전형방법	○ NCS 기반 서류전형 → 필기시험(신입직) → 면접전형 → 서류제출·검증 → 인사위원회 심의 → 임용				
일반요건	○ 자격제한 없음, 공제회 정년(60세) 초과자 제외 ○ 최종 출신학교 소재지 : 경상남도(공제사업 경남지부 채용에 한함) ※ 상세내용 채용공고 참고				

교육요건	학력	무관
필요지식	<p><b>(안전관리)</b> 시설물별 건설재료·시공·유지관리 기초지식, 현장별 설계도서 내용 파악 지식, 시설물 안전점검 손상상태 확인 및 기본 점검방법 지식, 시설물 안전관리에 대한 법령해석 지식 등</p> <p><b>(공제안내)</b> 공제제도 및 공제 사업별 특성 이해, 통계분석기법에 대한 이해, 정보수집 분석기법에 대한 이해, 언더라이팅에 대한 이해 등</p> <p><b>(공제계약·보전)</b> 공제 및 보험제도의 이해, 각종 보험상품 및 약관, 보험업법·보험계약법·상법 등의 법령 관련 지식, 고객 요구 분석방법 및 심리 관련 지식, 자료수집 방법 및 절차에 관한 지식 등</p> <p><b>(재물손해사정)</b> 손해사정제도에 대한 업무 지식 및 각종 보험에 관한 법령 관련 지식, 건축 전반에 대한 이해도, 자료 분류 분석법 등</p>	
필요기술	<p><b>(안전관리)</b> 안전관리계획 수립 능력, 설계도서 해석능력, 점검결과를 바탕으로 진단 실시여부 판단 능력, 작업조건 내역서 작성 능력, 시설물별 보수·보강 공사물량 및 공사비 산출능력, 관련 법령·지침 적용능력, 보고서 작성능력 등</p> <p><b>(공제안내)</b> 고객니즈 파악 능력, 고객분석 기법, 고객에 대한 커뮤니케이션 스킬, 보고서 작성 능력, 전산 활용능력</p> <p><b>(공제계약·보전)</b> 자료구축 및 활용기술, 통계분석 기술, 고객관리 활용 기술, 사업관리 수행능력 등</p> <p><b>(재물손해사정)</b> 정보조사 능력, 문제분석 능력, 문서작성 능력, 보험 및 건축 관련 능력, 사실관계 판단 능력, 민원대응 능력 등</p>	
직무수행 태도	<p>○ 시설물의 유지관리 항목 파악 노력, 안전사항 및 기술기준 준수 의지, 시설물 안전관리항목 파악 노력, 업무규정 및 일정계획 준수, 원활한 의사소통 태도, 적극적인 정보수집 자세, 논리적·분석적·객관적 사고, 재무 분석적인 관점과 시각, 치밀함, 정확성, 책임감, 법규준수, 고객 지향적 태도 및 소통마인드, 종합적인 판단력 등</p>	
우대 자격사항	<p>○ 건축기사 또는 건설안전기사 취득 후 건물 정밀안전진단 관련 업무 경험자</p> <p>○ 건축사, 건축·토목구조기술사 등 자격증 취득자</p> <p>○ 보험 및 건축 관련 자격증 소지자</p> <p>- 보험계리사, 손해사정사, 건축기사 등 ※ 상세내용 채용공고 참고</p>	
직업 기초능력	<p>○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리</p>	
참고	<p><a href="https://www.ncs.go.kr">https://www.ncs.go.kr</a></p>	

※ 상기 설명자료는 현재 개발된 NCS 중 한국지방재정공제회 채용직무와 관련된 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성하였습니다, 따라서 향후 NCS 개발동향과 공제회 주요사업 변경 등 대내·외 환경변화에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.



## NCS 기반 채용직무 설명자료(통계관리분야)

지방회계통계센터, 한국옥외광고센터

채용분야	통계관리 (※ 장애인 제한경쟁 포함)				
분류체계	구 분	대분류	중분류	소분류	세분류
	지방회계 통계센터	02. 경영·회계·사무	01. 기획·사무	03. 마케팅	03. 지방회계통계(자체)
			03. 재무·회계	02. 회계	01. 회계·감사
	한국옥외 광고센터	02. 경영·회계·사무	01. 기획·사무	03. 마케팅	04. 옥외광고통계(자체)
기관 주요업무	<p>○ 상호부조 방식으로 지방자치단체의 공유재산관리, 재해복구 지원 등 다양한 회원지원사업과 옥외광고 산업진흥을 위한 기금조성 및 간판개선사업, 지방회계통계 분석 및 제도연구 등 제반 업무</p> <p>- 공유재산의 재해복구를 위한 공제사업 및 영조물 또는 업무수행으로 인한 손해배상 공제사업</p> <p>- 지방재정지원 공제사업 및 회원의 지방재정 발전을 위한 지원사업</p> <p>- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률에 의한 옥외 광고사업 및 부대사업 등 관련사업</p> <p>- 지방회계제도 개선 및 지원, 지방재정·통계관리 연구, 지방계약지원사업 등</p>				
능력단위	<p><b>(지방회계통계/회계감사)</b> 03.원가계산, 04.결산관리, 05.회계정보시스템 운용, 06.재무분석, 09.비영리회계, 11.재무제표 작성</p> <p><b>(옥외광고통계)</b> 01.통계조사계획, 02.표본설계, 03.설문설계, 04.실사관리, 05.자료처리, 06.기술통계분석, 07.회귀분석, 08.응용 통계분석, 09.FGI 정성조사, 10.심층인터뷰 정성조사, 11.조사윤리준수, 12.2차 자료 분석, 13.보고서 작성</p>				
직무내용	<p><b>(지방회계통계/회계감사)</b> 지방재정통계 산출 상담·컨설팅, 지방재정관리시스템(e호조) 활용 및 기능 개선, 통계산출·검증체계 구축·운영, 지방재정통계 활용방안 연구</p> <p><b>(옥외광고통계)</b> 과학적이고 체계적인 옥외광고 통계조사 및 자료분석을 통한 통계정보 제공, 국가승인통계관리</p>				
전형방법	○ NCS 기반 서류전형 → 필기시험(신입직) → 면접전형 → 서류제출·검증 → 인사위원회 심의 → 임용				
일반요건	○ 자격제한 없음(단, 한국옥외광고센터는 장애인 제한경쟁), 공제회 정년(60세) 초과자 제외 ※ 상세내용 채용공고 참고				
교육요건	학력	무관			



필요지식	<p><b>(지방회계통계/회계·감사)</b> 계정과목 체계, 기업회계 관련 규정(한국채택 국제회계기준, 일반기업 회계기준 등), 기업회계 실무, 정부 및 공공기관 회계 관련 규정, 중앙정부·지방자치단체, 지방 공공기관 등 예·결산 프로세스, 비영리조직 회계처리에 관한 제반 규정, GFS 및 PSDS 등 국제 재정통계 기준, 통계기술, 회계프로그램 활용능력</p> <p><b>(옥외광고통계)</b> 조사방법론 이해, 통계 관련 법규, 표본추출 방법, 측정방법론, 이상치 진단방법, 데이터베이스의 구조, 기초통계표 분석, 통계 프로그램 활용법, 기술통계 분석법, 상관분석과 회귀분석의 차이점, 회귀분석 이론, 인터뷰 방법, 2차 자료의 유형, 질적·양적 자료 분석 기법, 통계조사 보고서 작성법</p>
필요기술	<p><b>(지방회계통계/회계·감사)</b> 재무제표 작성과 표시 능력, 사업 특성에 따른 원가계산 능력, 원가 및 비용에 대한 구분 능력, 원가계산방법에 따른 원가산출 능력, 원가분석 정보 작성 능력, 원가의 다양한 관점에 따른 분류 능력, 재무분석 정보 작성 및 보고 기술, 재무비율 산출 능력, 재무제표 분석 능력, 비영리조직의 재무제표 작성 능력, 비영리 대상 파악 능력</p> <p><b>(옥외광고통계)</b> 표본 오차 이해 능력, 스프레드시트 활용 기술, 알고리즘 개발 능력, 인터넷 활용 능력, 통계 프로그램 활용 능력, 보고서 체계 구성 기술, 기초 및 고급 통계 분석 기술, 기술통계량 결과 해석능력, 분석 결과에 대한 통계적 해석 및 업무적용 능력, 자료의 교차 검증 능력, 정보검색 기술</p>
직무수행 태도	<p><b>(지방회계통계/회계·감사)</b> 간결한 구조의 논리 전개, 과제도출의 전략성, 문제점 개선의지, 분석적 사고, 체계적 사고, 다양한 의견 경청, 타인 발언 경청, 동향에 대한 호기심, 피드백에 대한 수용성, 목표 중요도와 긴급성에 대한 냉철한 판단 태도, 분석내용에 대한 균형 있는 시각 유지, 환경요소 파악을 위한 관찰 노력</p> <p><b>(옥외광고통계)</b> 정확성을 높이기 위한 적극적 자세, 이상치를 판별하기 위한 꼼꼼한 태도, 자료의 신뢰도를 확보하려는 태도, 연구자 윤리 준수자세, 숨겨진 정보를 찾아내려고 하는 연구자적 자세, 수집된 자료를 정확하게 처리하는 태도, 유의미한 정보를 도출하고자 하는 적극적 자세, 준법의식 준수, 전문성 향상 노력</p>
우대 자격사항	<p>○ 공인회계사 자격증 취득자(지방회계통계센터)</p> <p>○ 통계 관련 교육 이수 혹은 자격증 보유자, 데이터 분석프로그램 기술 보유자 등(한국옥외광고센터)</p> <p>※ 상세내용 채용공고 참고</p>
직업 기초능력	<p>○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리</p>
참고	<p><a href="https://www.ncs.go.kr">https://www.ncs.go.kr</a></p>

※ 상기 설명자료는 현재 개발된 NCS 중 한국지방재정공제회 채용직무와 관련된 대표적 NCS를 일부 선정하여 작성하였습니다, 따라서 향후 NCS 개발동향과 공제회 주요사업 변경 등 대내·외 환경변화에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.